

Fortsetzung von Seite 14

tritt darüber hinaus für eine verstärkte Mitarbeit bei internationalen Regelungen über den Handel mit Tropenhölzern ein. Die Stoßrichtung sollte sein, gemeinsam mit anderen Industrieländern die Bemühungen um ein internationales Tropenholzabkommen zu intensivieren. Erst wenn internationale Regeln feststehen, sollten diese innerstaatlich umgesetzt werden, hieß es aus der Bundeswirtschaftskammer.

Marketingstrategien für den Außendienst

Alle reden von Lean Management. Hierarchien sollen abgeflacht, Führungsaufgaben delegiert, Kompetenzen und somit auch Karrierechancen auf mittlere und untere Führungsebenen verlagert werden. In der Praxis bedeutet das: Regionale Verkaufsleiter, bisher am „Gängelband“ der Zentrale geführt, sollen mehr regionale Verantwortung übernehmen.

ANZEIGE

Wir helfen verkaufen



gratis

484 seitiger Farbkatalog mit 1.000 Ideen für erfolgreiche Schaufenster- und Verkaufsräumgestaltung.

sofort anfordern

☎ 07131/4064-44
FAX 07131/4064-39

woerner
...perfekt präsentieren!

H. Woerner GmbH, Internationale Schauwerbung
Liebigstraße 37, 7105 Leingarten bei Heilbronn

Sie sollen kreativ den Markt bearbeiten, eigene Marktuntersuchungen anstellen, Mailings versenden, Ideen verwirklichen. Kurz: Es wird von ihnen erwartet, daß sie wie ein Unternehmer denken und handeln. Speziell für mittelständische Unternehmen, die nicht nur auf Stand, sondern auf Vorsprung gebracht werden wollen, hat das Wolfgang Denz Institut ein Seminar mit Schwerpunkt „Marketingstrategien für den Außendienst“ entwickelt. Informationen über: Wolfgang Denz Institut GmbH, Dicker Köppchen 3, 5800 Hagen 1, Tel: 02337/1098.

Plagiarismus vergeben

Meyer Stahlmöbel aus Hachenburg heißt der Gewinner des „Plagiarismus“, der auf der Frankfurter Ambiente heuer zum 17. Mal unter der Schirmherrschaft des Verbandes Deutscher Industrie-Designer (VDID) verliehen wurde. Gekrönt wurde die annähernd perfekte Kopie eines aus Stahlrohr hergestellten Stuhls namens „Kreuzschwinger“ der Firma H. Schlubach aus Grieben. Mit der alljährlichen „Aktion Plagiarismus“ wollen die Veranstalter kontinuierlich darauf aufmerksam machen, daß Plagiate und Fälschungen der Industrie weltweit jährlich Verluste von schätzungsweise über 100 Mrd. DM zufügten.

Dänische Möbel auf Tournee

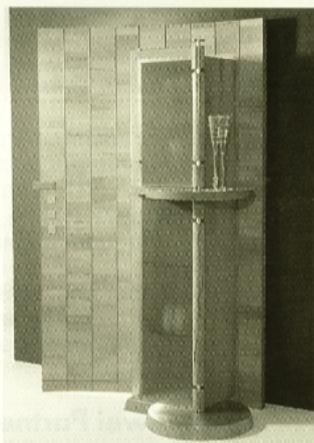
Eine Wanderausstellung mit typischen Beispielen der dänischen Möbelproduktion zeigt der Verband der Dänischen Möbelindustrie heuer auf Messen in Österreich, der Tschechei und Ungarn. Die Wanderausstellung umfaßt einen transportablen Stand von etwa 100 m² und präsentiert drei verschiedene Einrichtungen, die alle typisch für die dänische Möbelindustrie sind. Es handelt sich um eine Einrichtung mit Designmöbeln, eine mit Mitnahmemöbeln und eine mit Bauern- und Wohnmöbeln. Die Wanderausstellung hatte Premiere auf der Messe „Bauen & Wohnen“ in Wien. Weitere Etappen sind Brunn und Budapest.

Handelsforum in Nürnberg

Das 5. Handelsforum findet unter dem Motto „Neue Technologien für Einkauf und Verkauf im Handel“, am Mittwoch, 21. April, in Nürnberg statt. Veranstalter ist der Bayerische Sparkassen- und Giroverband und die BBE-Bayern

Gehaltsstrukturen im Möbelhandel

Die BBE-Unternehmensberatung GmbH Köln startet eine aktuelle Untersuchung der Gehaltsstrukturen und Gehaltsdynamik bei Möbelfachhändlern. Erhoben werden die Bezüge 1993 (letzter Wert Juni 1993) und 1992 in 40 Positionen, vom Geschäftsführer bis zur Putzkolonne. Für die Erhebung ruft die BBE Köln alle Betriebe zur Teilnahme auf. Jeder Teilnehmer erhält einen ausführlichen Untersuchungsbericht. Die Ergebnisse haben für die beteiligten Fachgeschäfte unmittelbaren Nutzen. Sie zeigen zum Beispiel an, was Mitarbeiter bei Kollegen verdienen, ob größere Unternehmen mehr Weihnachtsgeld zahlen, welche Prämien und Provisionen zur Motivation eingesetzt werden und vieles mehr. Die Untersuchung wird vom Bundesministerium für Wirtschaft gefördert. So beträgt die verbleibende Eigenleistung der Unternehmen für die Teilnahme und den Untersuchungsbericht lediglich 50 DM zuzüglich Mehrwertsteuer. Interessenten sollten umgehend die Erhebungsbögen oder weitere Informationen bei der BBE-Unternehmensberatung GmbH Lothringer Str. 56 – 58 in W-5000 Köln 1 anfordern. Tel.: 0221/3397-239, Fax: 0221/3397-184.



Die von Peter Zuchi entworfene und gefertigte Bar „Art Incrusta“

Unternehmensberatung. Auf dem Programm im Scandic Crown Hotel stehen Referate zu den Themen: Electronic Banking – Leistungen der Sparkassen für den Handel, Elektronischer Informationsaustausch – Vorsprung Markt durch schnellere Verständigung und Electronic cash im praktischen Einsatz. Nähere Informationen gibt die BBE Bayern, PF 370180, 8000 München 37.

Conforama stößt Mobis-Aktien ab

Weniger als fünf Jahre nach ihrem Erwerb hat die französische Handelsgruppe Conforama alle Aktien, die sie an ihrer Tochter Mobis Expansion hält, an den Geschäftsmann Guy Elmalek abgestoßen. Der Wert dieser Transaktion ist nicht bekannt. Mobis unterhält heute 41 Geschäfte, in denen Möbel und Elektrohaushaltsgeräte verkauft werden, und realisiert einen Umsatz von rund 700 Mio. FF. Conforama, eine Tochter der Pinault-Printemps-Gruppe, will seine Aktivitäten auf die Marke Conforama konzentrieren.

15. Dreiländer-Holztagung

Die 15. Dreiländer-Holztagung in Garmisch-Partenkirchen steht unter dem Generalthema „Holz: Erzeugung und Verwendung – ein Kreislauf der Natur“. Das Tagungsprogramm wird von führenden Sachverständigen aus Politik, Wirtschaft und Wissenschaft aus den drei veranstaltenden Ländern Schweiz, Österreich und Deutschland ausgestaltet. Nähere Informationen: Deutsche Gesellschaft für Holzforschung, Schwantalerstr. 79, in 8000 München 2, Tel: 089/5389057.

Design-Handwerk von Zuchi

Peter Zuchi arbeitet in Wien als Design-Handwerker, überwiegend im Möbeldesign. Für die von ihm größtenteils zur Verarbeitung kommenden Materialien Holz, Metall, Stein und Keramik verwendet Zuchi auch als zusätzliches Gestaltungselement die Inkrustation, bei der nach einer besonderen Methode wertvolle Materialien oder Vollholz in eine Holzfläche eingearbeitet werden. Die vorgestellten „Art Incrusta“-Exponate werden in kleinen Stückzahlen, numeriert und signiert gefertigt.